L'ATTRACTION D'INVESTISSEMENTS
EN PROVENCE
2014

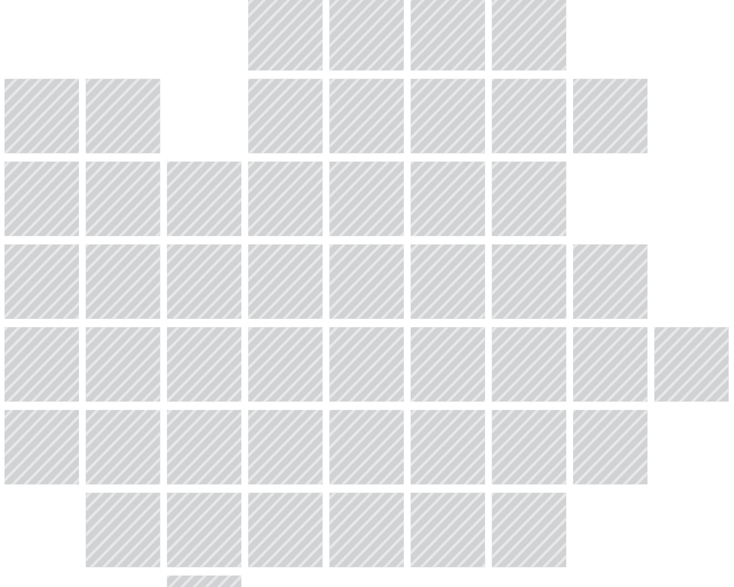
ATTRACTING INVESTMENT
TO PROVENCE



www.investinprovence.com

PROVENCEPROMOTION

RAPPORT ANNUEL
ANNUAL REPORT





L'ATTRACTION D'INVESTISSEMENTS EN PROVENCE 2014

ATTRACTING INVESTMENT TO PROVENCE 2014



PROVENCE PROMOTION

Agence de développement économique / *Economic development agency*

NOTRE MISSION / *OUR MISSION*

Attirer les talents et les entrepreneurs du monde entier pour créer des emplois durables en Provence.

Attract talents and entrepreneurs from around the world to create sustainable jobs in Provence.

NOTRE AMBITION / *OUR AMBITION*

Faire de Marseille-Provence la référence des affaires et de l'innovation à la croisée de l'Europe et de la Méditerranée.

Make Marseille-Provence the benchmark for business and innovation at the crossroads of Europe and the Mediterranean.

NOTRE VISION / *OUR VISION*

Allier dynamisme économique et qualité de vie méditerranéenne pour une réussite partagée par tous.

Combine economic vitality and Mediterranean quality of life to build a success story shared by all.

NOS VALEURS / *OUR VALUES*

IMPLICATION / *COMMITMENT*

Votre projet est notre projet.

Your project is our project.

PERFORMANCE / *EFFICIENCY*

Nous imaginons sans cesse de nouveaux outils pour vous accompagner.

We are constantly designing new tools to assist you.

OUVERTURE D'ESPRIT / *OPENNESS*

Notre équipe est enthousiaste et multiculturelle avec 9 langues parlées.

Our team is highly motivated and multi-cultural, with 9 languages spoken.

ECOUTE / *ATTENTIVENESS*

Connaître vos exigences, évaluer ensemble vos besoins, c'est notre métier.

Listening to your requirements, helping you evaluate your needs is our business.



Année capitale pour les investissements étrangers

En 2013, Marseille Provence a franchi un nouveau cap.

Vous trouverez dans ce rapport les résultats issus des projets d'implantation, de création ou de reprise d'activité qui ont été détectés et accompagnés par Provence Promotion en 2013 : 63 projets d'implantation d'entreprises aboutis, générant plus de 2 000 emplois. Positif et prometteur !

Désormais, les entreprises étrangères représentent la moitié des projets d'implantation sur le territoire contre un tiers en moyenne les années précédentes.

Des résultats qui viennent asseoir l'attractivité économique et la visibilité internationale de Marseille Provence.

Des résultats qui sont le fruit de l'expertise et de l'engagement des équipes de Provence Promotion auprès des décideurs du monde entier.

A l'heure où le territoire poursuit sa montée en gamme et construit son avenir, Provence Promotion est, plus que jamais, le partenaire de référence des entreprises qui reconnaissent dans ce territoire une terre de croissance et d'innovation, ouverte au monde et propice au bien-être.

Jacques PFISTER,
Président de Provence Promotion, Président de la CCIMP

Des filières d'excellence qui entraînent tout le territoire

En 2013, Provence Promotion a implanté dans les Bouches-du-Rhône de nouvelles activités notamment dans trois secteurs clefs pour l'avenir de notre économie : l'aéronautique, le numérique et la logistique.

Un effort, qui s'est révélé payant, a également été réalisé en direction des industries de l'énergie et de la santé tout en privilégiant les fonctions de quartiers généraux.

Il s'agit-là d'un apport stratégique au développement actuel et futur des filières d'excellence, notre département prouvant ainsi avoir tous les moyens de se positionner parmi les leaders européens.

Provence Promotion a mobilisé efficacement ses partenaires afin d'accueillir 63 projets dans plus d'une vingtaine de communes. Son expertise terrain est un atout précieux pour convaincre les décideurs, qui se voient proposer un large choix de localisations d'implantation, parmi les plus diversifiées de France.

Cette alliance des pouvoirs publics et du monde économique pour la création de richesses et d'emplois permet aux Bouches-du-Rhône de poursuivre un développement qui vise sans complexe l'international et anticipe les grandes mutations auxquelles nous allons être confrontés.

C'est Provence Promotion qui porte ce message collectif et sa priorité est d'attirer entreprises, idées et talents pour se joindre à cette dynamique.

Jean-Noël Guérini,
Vice-Président de Provence Promotion, Sénateur, Président du Conseil Général des Bouches-du-Rhône

A Capital Year for Foreign Investment

For Marseille-Provence, 2013 was another milestone year.

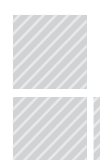
This report provides the figures for all the business location, creation and takeover projects identified and supported by Provence Promotion in 2013: 63 business location projects successfully completed generating more than 2000 jobs.

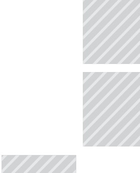
Positive and promising!

Foreign companies now account for half of all projects involving location to the region against an average of one third in previous years.

These results further underscore Marseille-Provence's economic attractiveness and international visibility and are due to the expertise and commitment of the Provence Promotion teams in bringing the message to decision-makers the world over.

At a time when the region is continuing its move upmarket and is building for the future, Provence Promotion is more than ever the key partner for businesses that see this as a region of growth and diversification, open to the world and conducive to well-being in the work place.





Jacques PFISTER,
President, Provence Promotion, President of the CCIMP

A Region Surrounded by Sectors of Excellence



In 2013, Provence Promotion attracted new businesses to the Bouches-du-Rhône, notably in three key sectors for the local economy's future: aeronautics, digital technology and logistics.

Another drive, which yielded returns, targeted the energy and health sectors, while at the same time retaining corporate headquartering as a prime objective.

This represents a strategic contribution to the development of sectors of excellence, both present and in the future, and shows that our department has the means required to make it one of Europe's leaders in this respect.

Provence Promotion capably mobilized its partners to bring 63 projects to more than twenty towns in the cities. Its field experience is a key factor in persuading decision-makers able to choose among a wide selection of some of the most diverse location sites in France.

This alliance of public agencies and the private economy to create wealth and employment has enabled the Bouches-du-Rhône to pursue its asserted international development aims and is preparing it for the major changes that lie ahead.

Provence Promotion is the bearer of this collective message, its priority being to attract businesses, ideas and talent to be part of this momentum.

Jean-Noël Guérini,
Vice-President of Provence Promotion, Senator, President of the Conseil Général des Bouches-du-Rhône (CG13)

PROVENCE PROMOTION EN ACTION

PROVENCE PROMOTION IN ACTIONS

DÉTECTION DE PROJETS / *PROJECT IDENTIFICATION*

52 missions de prospection
market development missions

→ **41** projets aboutis
successfully completed projects

101 dossiers de candidature à des prospects Invest in France
enquiries received through Invest in France

→ **13** projets aboutis
successfully completed projects

43 entreprises extérieures et locales rapprochées
outside and local businesses brought together

→ **4** projets aboutis
successfully completed projects

46526 visites sur Investinprovence.com
hits on investinprovence.com

→ **5** projets aboutis
successfully completed projects

ACCOMPAGNEMENT / *SUPPORT*

50 visites du territoire organisées pour des entreprises en projet d'implantation
visits organized to the region for businesses with a location project

30 propositions de plans de recrutement avec PACA Mode d'Emploi
recruitment plan propositions through PACA Mode d'Emploi

IMAGE / *VISIBILITY*

80 citations presse
press articles

16 accueil de délégations internationales
international delegations hosted

6631 destinataires de la e-newsletter dont 56% à l'étranger
e-newsletter recipients, of which 56% overseas

RÉSULTATS
RESULTS

Doublement du nombre d'emplois générés
par les projets aboutis en 2013.

*Number of jobs generated by successful projects
multiplied by two in 2013.*

63 projets d'investissements aboutis
successful investment projects

2092 emplois
jobs

UN TERRITOIRE OUVERT AU MONDE

A TERRITORY OPEN TO THE WORLD

En nombre de projets aboutis / *In numbers of successful projects*

48%
entreprises étrangères
foreign companies



52%
entreprises françaises
french companies

En nombre d'emplois / *In numbers of jobs*

66%
entreprises étrangères
foreign companies



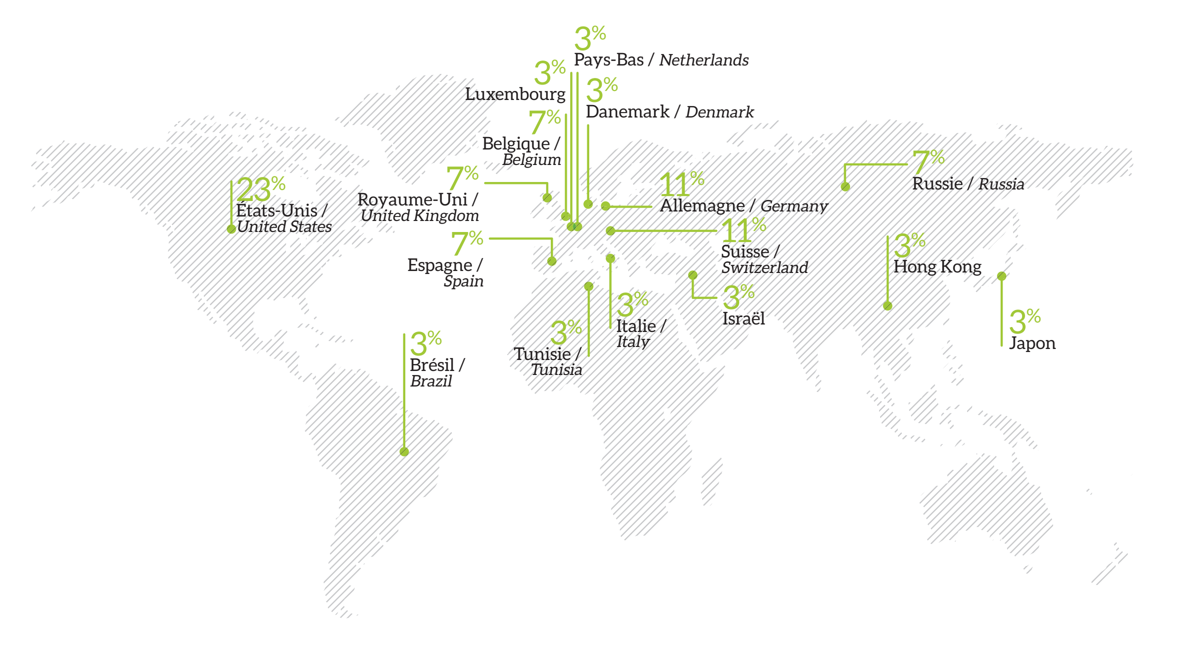
34%
entreprises françaises
french companies

« Les sociétés étrangères stabilisent à haut niveau leur part dans les investissements attirés en Provence.

Foreign companies are maintaining their significant share of the investment projects attracted to Provence.



Répartition par pays du nombre de projets étrangers
/ *Percentage of foreign projects by country*



Répartition par pays des emplois liés à des projets étrangers
/ *Percentage of jobs generated by foreign projects*

2% Pays-Bas / *Netherlands*
3% Luxembourg
1% Danemark / *Denmark*
27% Belgique / *Belgium*
24% Royaume-Uni / *United Kingdom*
11% Etats-Unis / *United States*
9% Allemagne / *Germany*
4% Russie / *Russia*
2% Suisse / *Switzerland*
5% Espagne / *Spain*
2% Hong Kong
4% Italie / *Italy*
1% Israël
2% Japon
1% Tunisie / *Tunisia*
2% Brésil / *Brazil*

- Les Etats-Unis restent le pays le plus gros investisseur du territoire avec 23% du nombre de dossiers.
- En termes d'emplois l'Europe arrive en tête.
- A noter l'évolution du nombre de projets russes sur des filières comme l'aéronautique.

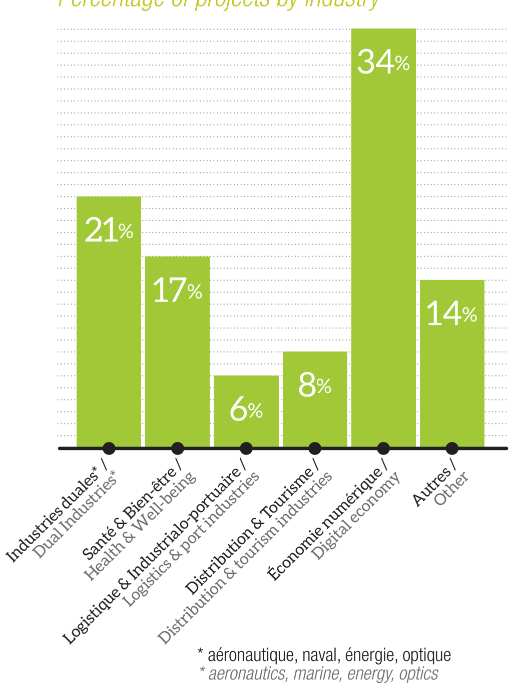
- *The United States remains the region's number one foreign investor with 23% of the projects.*
- *In terms of jobs, Europe leads the way.*
- *Note the increase in the number of Russian projects in particular in fields such as aeronautics.*

UN TERRITOIRE DE DIVERSIFICATION AUTOUR DE FILIÈRES D'EXCELLENCE

A DIVERSIFIED TERRITORY BASED ON SECTORS OF EXCELLENCE

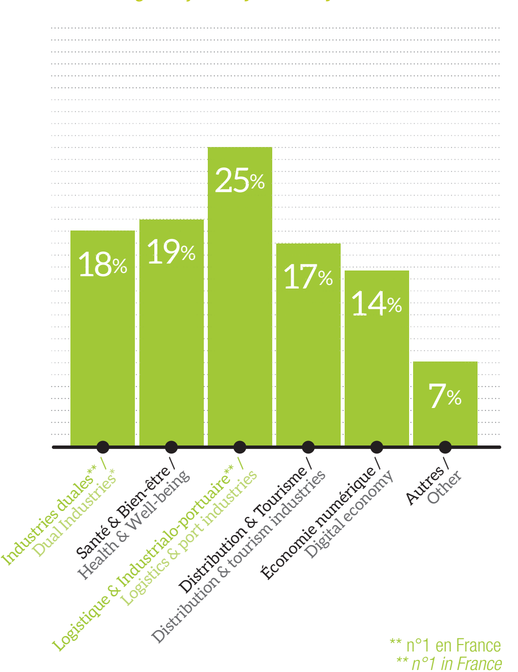


Répartition par filières du nombre de projets /
Percentage of projects by industry



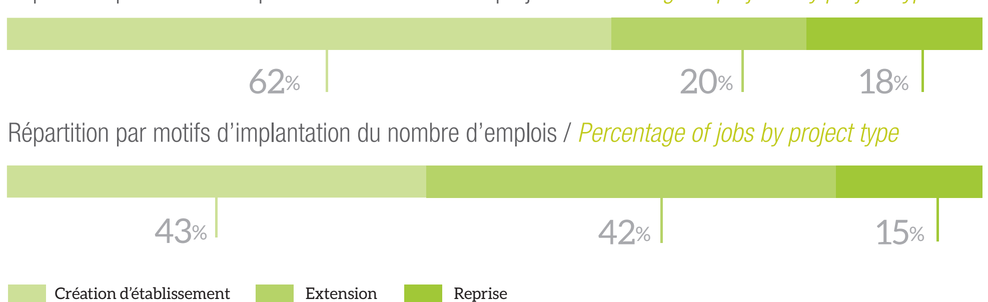
* aéronautique, naval, énergie, optique
** aeronautics, marine, energy, optics*

Répartition par filières du nombre d'emplois /
Percentage of jobs by industry



** n°1 en France
*** n°1 in France*

Répartition par motifs d'implantation du nombre de projets / *Percentage of projects by project type*



« *Cinq filières d'excellence attirent l'essentiel des investisseurs.*
La Provence se classe n°1 en France de l'attractivité sur 2 de ces filières, l'aéronautique et la logistique.
Five sectors of excellence account for the lion's share of investors.
Provence is the most attractive region in France for 2 of these sectors, aeronautics and logistics. »

Dans le top 3 de l'attractivité française

One of France's 3 most attractive regions

En 2013, d'après le bilan dressé par Invest in France, 69 entreprises à capitaux étrangers sont venues investir en Provence-Alpes-Côte-d'Azur. Un chiffre en progression pour la deuxième année consécutive (+33%) et qui permet à la région de gagner 2 places par rapport à 2011 en se classant au 3ème rang de l'attractivité nationale.

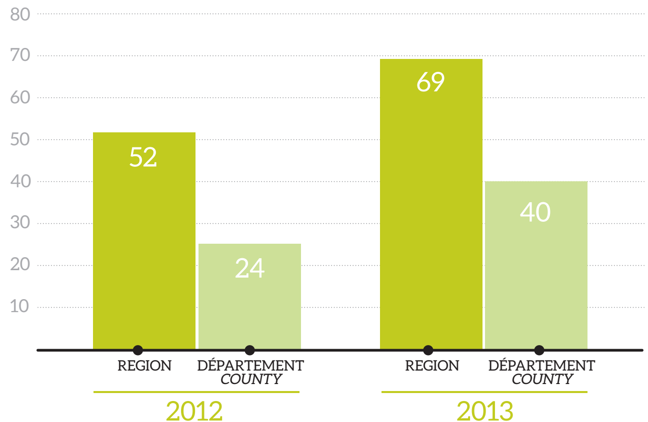
Ce résultat, le meilleur obtenu depuis 7 ans, représente 10% des nouveaux investissements étrangers réalisés en France.

Le département des Bouches-du-Rhône, qui enregistre en 2013, 40 décisions d'investissement pour 1636 emplois, comptabilise à lui seul 58% des résultats régionaux en nombre de projets contre 46% en 2012. La région a donc tiré pleinement partie des bonnes performances du 13.

According to the report published by Invest in France, 69 wholly or partly foreign-owned businesses invested in the Provence-Alpes-Côte-d'Azur region in 2013, an increase for the second year running (+33%) that has seen the region gain two places over its 2011 standing to take third place in the French regions' economic attractiveness table.

This result, its best for seven years, represented 10% of all new foreign investments made in France.

The Bouches-du-Rhône department, which accounted for 40 investment decisions generating 1636 jobs, alone represents 58% of the region's projects against 46% in 2012. The region therefore capitalized fully on the Bouches-du-Rhône's good showing.



Nombre d'investissements étrangers en région Provence-Alpes-Côte-d'Azur et dans le département des Bouches-du-Rhône /
Foreign investments in the Provence-Alpes-Côte-d'Azur region and the Bouches-du-Rhône county

Paca, en grande partie grâce aux Bouches-du-Rhône, attire 17% des projets étrangers en aéronautique et naval avec la création d'entreprises comme Elbit Systèmes (Israël), Mecap (Tunisie), Archos Solutions (Brésil) ou Ct Ingenerios (Espagne).

Dans le secteur de la Chimie-Plasturgie associé à l'industrie portuaire et logistique, plus de 30% des emplois générés en France par des entreprises d'origine étrangère ont été créés dans le département.

PACA, in large parts thanks to the Bouches-du-Rhône, also attracts 17% of all foreign projects in the sectors of aeronautics, marine industries with the creation of companies such as Elbit Systèmes (Israel), Mecap (Tunisia), Archos Solutions (Brazil) and Ct Ingenerios (Spain).

Taken together, the department's chemicals and plastics sectors and logistics and port sectors account for more than 30% of all French jobs generated by foreign-owned businesses.

Ils ont choisi en 2013 le territoire avec Provence Promotion et ses partenaires

They chose the territory in 2013, with Provence Promotion and its partners

ADEKA	Aéronautique / *Aeronautics*	Japon
ARCHO SOLUTIONS	Aéronautique / *Aeronautics*	Brésil
CT INGENERIOS	Aéronautique / *Aeronautics*	Espagne
ELBIT SYSTEMS LTD	Aéronautique / *Aeronautics*	Israël
EUROSONIC	Aéronautique / *Aeronautics*	France
EXCENT	Aéronautique / *Aeronautics*	France
MECAP	Aéronautique / *Aeronautics*	Tunisie
POLY-SHAPE	Aéronautique / *Aeronautics*	France
SNECMA	Aéronautique / *Aeronautics*	France
SR TECHNICS HOLDING	Aéronautique / *Aeronautics*	Suisse
TRAMEC AERO	Aéronautique / *Aeronautics*	France
AIXTREE	Aéronautique/Nautisme / *Aeronautics/Yachting*	Russie
ARAQUELLE	Agro-Alimentaire / *Agribusiness*	France
MACARONS DE PROVENCE	Agro-Alimentaire / *Agribusiness*	France
PETROINEOS MANUFACTURING FRANCE	Chimie / *Chemicals*	Royaume-Uni
PRESTAGAZ	Chimie / *Chemicals*	Luxembourg
TECHNIC	Chimie / *Chemicals*	Etats-Unis
KOSAN CRISPLANT	Chimie / *Chemicals*	Danemark
JONES LANG LASALLE	Conseil et Services aux Entreprises / *Consultancy & business services*	Etats-Unis
CDSM	Cosmétique / *Cosmetics*	Hong Kong
SUD COSMETICS	Cosmétique / *Cosmetics*	France
ACTIPICK	E-commerce / *E-commerce*	France
SUNDIO GROUP	E-commerce / *E-commerce*	Pays-Bas
MARKET INVADERS	E-commerce / *E-commerce*	France
VIGIMILIA	E-commerce - Logiciel / *E-commerce - Logiciel*	France
IDEALP FRANCE	Environnement / *Environment*	Suisse
LASA	Environnement / *Environment*	France
E.PRINT3D	Impression 3D / *3D printing*	France
EUREKA	Informatique / *IT*	France
OPEN MOTION	Informatique / *IT*	France
AM SOLUTIONS	Internet / *Internet*	France
CASTORAMA	Logistique / *Logistics*	France
KATOEN NATIE	Logistique / *Logistics*	Belgique
VIVARTE	Logistique / *Logistics*	France
ALFRED KÄRCHER	Mécatronique / *Mechatronics*	Allemagne
ZONE INTERDITE OUTILLAGE MOTO	Mécatronique / *Mechatronics*	France
BOSE CORPORATION	Média / *Média*	Etats-Unis
GAME MOTION STUDIO	Média / *Média*	France
GOBI STUDIO	Média / *Média*	France
LIVE4MOTION	Média / *Média*	France
TELFRANCE	Média / *Média*	France
TRANSIDMEDIA	Média / *Média*	France
9LEFT	Média / *Média*	Etats-Unis
ADOOR	Mode/Textile / *Fashion/Textiles*	France
GREGOIRE COUTURE	Mode/Textile / *Fashion/Textiles*	France
MANGO	Mode/Textile / *Fashion/Textiles*	Espagne
PRIMARK	Mode/Textile / *Fashion/Textiles*	Royaume-Uni
PROVENCE TLC/ RECYCOLLECTE	Mode/Textile / *Fashion/Textiles*	Belgique
CHEMOFORM GMBH	Nautisme / *Yachting*	Allemagne
AKA OPTICS	Optique-Photonique / *Optics-Photonics*	Russie
DASIT GROUP SPA	Pharmaceutique / *Pharmaceuticals*	Italie
SYNERLAB	Pharmaceutique / *Pharmaceuticals*	France
SP PLAST	Plasturgie / *Plastics*	France
MEDICODOSE SYSTEMS	Technologies médicales / *Medical technologies*	Etats-Unis
GLAD MEDICAL	Technologies médicales / *Medical technologies*	Suisse
SARTORIUS STEDIM BIOTECH	Technologies médicales / *Medical technologies*	Allemagne
WRIGHT MEDICAL TECHNOLOGY	Technologies médicales / *Medical technologies*	Etats-Unis
CALL IN EUROPE - ZERO FORFAIT	Télécommunications / *Telecommunications*	Etats-Unis
DESCACOM	Télécommunications / *Telecommunications*	France
GENMSECURE	Télécommunications / *Telecommunications*	France
TDF	Télécommunications / *Telecommunications*	France
SKINKIN	Télécommunications / *Telecommunications*	France
LSX DESIGN	Terminaux et Accessoires / *Terminals and accessories*	France



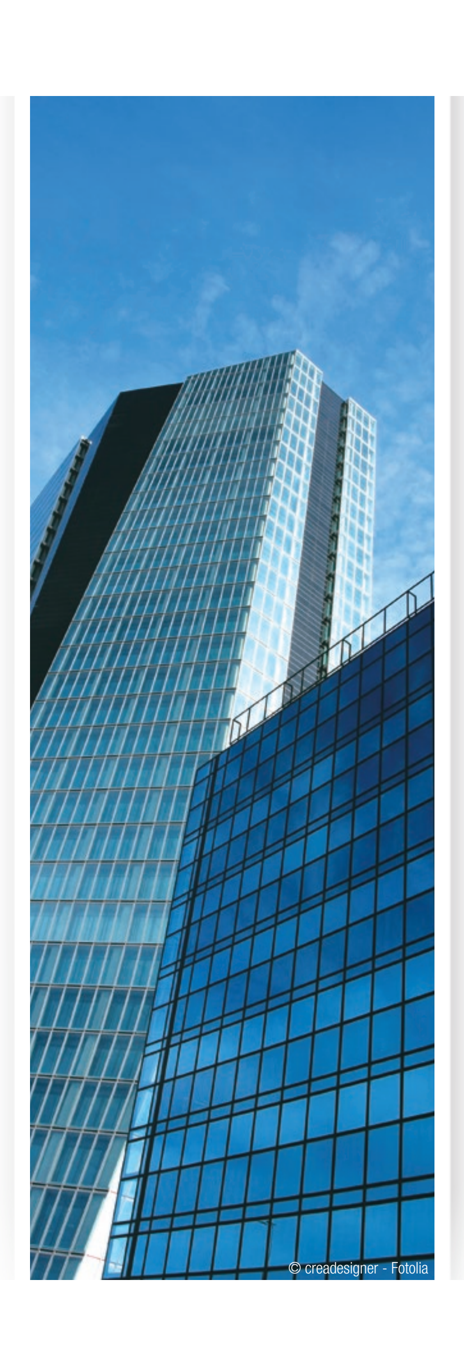
PARTENARIATS
PARTNERSHIPS

Provence Promotion,
l'interface entre entreprises
et partenaires de leur implantation.

Provence Promotion,
the interface between
businesses and their location partners.

L'INTERFACE DES ENTREPRISES AVEC LES PARTENAIRES DE LEUR IMPLANTATION EN PROVENCE

THE INTERFACE BETWEEN BUSINESSES AND THEIR LOCATION PARTNERS IN PROVENCE


© creadesigner - Fotolia

Provence Promotion réunit la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence, le Conseil Général des Bouches-du-Rhône, les intercommunalités, les grands aménageurs de sites d'activité et les fédérations professionnelles, tous acteurs de l'accueil des entreprises.

Des offres innovantes à destination de certaines filières sont proposées avec succès par Provence Promotion dans le cadre de conventions spécifiques avec la Mairie de Marseille, Euroméditerranée, Pays d'Aix Développement, ITER et l'ARII (agence régionale pour l'innovation et l'internationalisation).

Les investisseurs accèderont à encore plus d'opportunités via Provence Promotion grâce à de nouveaux partenariats avec le projet Henri Fabre, la French Tech Aix Marseille, Aix Marseille Université-TechnoSport, l'Assistance Publique-Hôpitaux de Marseille, Marseille Immunopôle, le CEA-Cité des Energies, la Plateforme industrielle de Fos.

Les professions de la vie des affaires et Provence Promotion sont associés dans les programmes Home Sweet Home, Start in Provence, Go Between in Provence et Locate Back to Provence. Ces programmes packagés s'adressent à des entrepreneurs spécifiques : Français de l'étranger, jeunes pousses, repreneurs d'entreprises, industriels relocalisant leur production.

Provence Promotion est l'ensemblier des différents partenaires qui interviennent dans toutes les phases de l'implantation d'une entreprise : insertion dans l'écosystème technologique, aide au recrutement, facilitation de la mobilité des familles, solution immobilière, financement, démarches juridiques, etc.

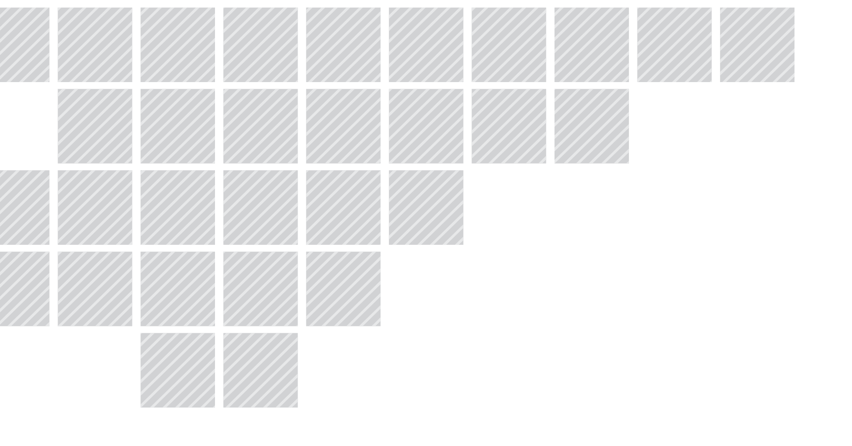
Provence Promotion can count among its members the Bouches-du-Rhône country council, the chamber of commerce, the communities, the major business park developers and the professional associations, all stakeholders in inward investment.

Innovative measures aimed at specific industries and offered by Provence Promotion as part of special agreements signed with the City of Marseille, Euroméditerranée, Pays d'Aix Développement, ITER and ARII (agence régionale pour l'innovation et l'internationalisation) have met with great success.

Even more opportunities for investors are available via Provence Promotion thanks to new partnerships with the Henri Fabre Project, French Tech Aix Marseille, Aix-Marseille University-TechnoSport, the Marseille hospitals authority, Marseille Immunopôle, the CEA-City of Energies, the Fos Industrial platform.

The business services sector and Provence Promotion work side-by-side in the Home Sweet Home, Start in Provence, Go Between in Provence and Locate Back to Provence programs. These packaged programs are aimed at specific groups of entrepreneurs: French nationals overseas, start-ups, entrepreneurs looking to acquire a business and manufacturers relocating their production unit.

Provence Promotion acts as the coordinator for the different partners involved in a company's location process: integration into the technological ecosystem, hiring assistance, family relocation assistance, real-estate engineering, financing, legal procedures etc.



Les partenaires de Provence Promotion mobilisés pour réussir l'installation d'une nouvelle activité

Insertion dans l'écosystème technologique
Chambres de commerce et d'industrie, pôles de compétitivité, SATT Sud Est, Société d'accélération des transferts de technologies, Aix-Marseille Université, grandes écoles.

Aide au recrutement
PACA Mode d'Emploi, cabinets de recrutement.

Facilitation de la mobilité des familles
Préfecture, Office français de l'immigration et de l'intégration-OFII, Mairie de Marseille, Welcome office ITER, consulats…

Solution immobilière
Mairies et intercommunalités, conseils en immobilier d'entreprise, promoteurs immobiliers, aménageurs de sites d'activité, centres d'affaires.

Recherche de financement
Région PACA, Conseil Général des Bouches-du-Rhône, PACA Investissement, CEFIM, Provence Business Angels…

Faisabilité juridique et économique
Avocats d'affaires, cabinet d'audit.

Création d'entreprise
Marseille Innovation, CEEI de Provence, Incubateurs Impulse et Belle de Mai, business accélérateurs.

The partners Provence Promotion mobilizes to ensure a new business's successful location

Integration into the technological ecosystem
Chambers of commerce, competitive clusters, SATT Sud-Est technology transfer accelerator, Aix-Marseille University, great school.

Hiring assistance
PACA Mode d'Emploi, recruitment agencies.

Family relocation assistance
Prefecture, French immigration department OFII, City of Marseille, Welcome Office ITER, consulates…

Real-estate engineering
Towns and inter-municipal consortiums, commercial real-estate consultancies, real-estate developers, business park developers, business centers.

Financing
PACA Regional Council, Bouches-du-Rhône General Council, PACA Investissement, CEFIM, Provence Business Angels…

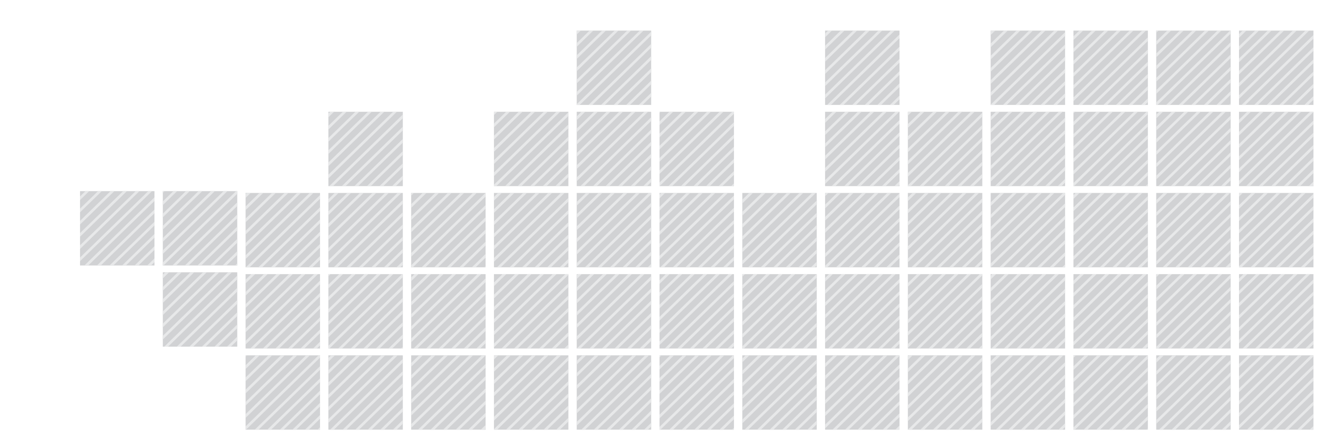
Legal and business feasibility study
Business lawyers, auditing firms.

Enterprise creation
Marseille Innovation, Business Innovation Center, Impulse and Belle de Mai incubators, business accelerators.

ADHÉRENTS 2013 / *2013 MEMBERS*



Conseil Général des Bouches-du-Rhône
Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence
Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Arles
Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole
Communauté d'Agglomération du Pays d'Aix
Communauté d'Agglomération du Pays d'Aubagne et de l'Etoile
Communauté d'Agglomération Agglopole Provence
Communauté d'Agglomération Arles-Crau-Camargue-Montagnette
Ouest Provence
Euroméditerranée
Technopôle de l'Environnement Arbois-Méditerranée
Pays d'Aix Développement
SEMIDEP
Grand Port Maritime de Marseille
Electricité de France
Fédération Régionale des Industries Agro Alimentaires
GDF Suez
Union des Industries Chimiques Méditerranée
Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie
ORANGE
SAFIM
Fédération du Bâtiment et des Travaux Publics des Bouches-du-Rhône
Union Pour les Entreprises 13
Communauté Economique et Financière de la Méditerranée
Union Maritime et Fluviale

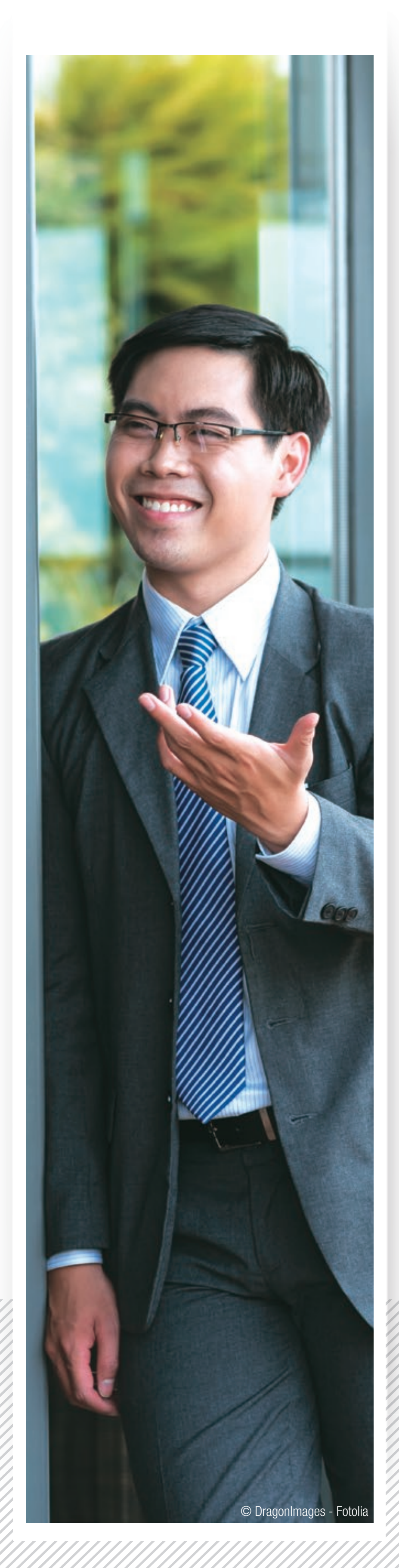


FEUILLE DE ROUTE 2014-2015

ROAD MAP 2014-2015

Une porte d'entrée plus visible
pour les investisseurs.
Un ciblage d'entreprises prioritaires.
Une offre orientée clients.

A more visible gateway
for investors.
A targeting of priority businesses.
A client-oriented offer.


© DragonImages - Fotolia

OBJECTIF 1
OBJECTIVE

RENDRE VISIBLE LA PORTE D'ENTRÉE DES INVESTISSEURS EN PROVENCE
MAKE THE GATEWAY FOR INVESTORS IN PROVENCE MORE VISIBLE

> **Populariser** le récit des entreprises nouvelles arrivantes et le rendre présent à l'esprit des leaders du territoire.

Avec les entreprises qui font le choix de la Provence, un récit économique se construit. Provence Promotion le diffusera pour séduire les investisseurs français et étrangers leur permettant de s'y projeter et de comprendre comment il est possible de devenir acteur de ce territoire en pleine mutation.

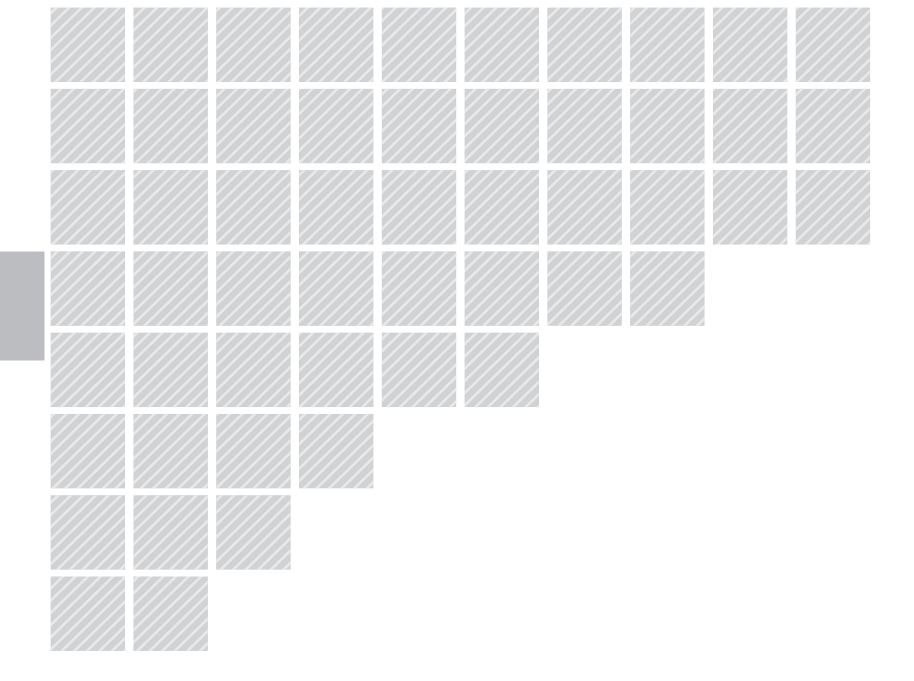
> **Célébrer** les succès clients avec les principales entreprises ayant décidé d'investir en Provence.

Provence Promotion mettra en avant ses clients que ce soit sur des salons professionnels ou au travers de la presse. Une volonté affichée de valoriser les entreprises nouvellement implantées.

> **Appuyer** la création d'un accueil VIP pour les personnalités économiques nationales ou étrangères en visite.

Le rayonnement du territoire passe aussi par l'accueil VIP de leaders internationaux qui pourraient faire connaître les opportunités d'investissement qu'offre le territoire.

« Le récit clients de Provence Promotion : un nouvel outil pour séduire les investisseurs, une belle histoire à transmettre par les entrepreneurs. »



*> **Make** the stories of newly-arrived companies better known among local leaders so they can themselves spread the word.*

With the current investment and impetus from businesses that have chosen Provence, an economic story is in the making. Provence Promotion spreads this story to win over French and foreign investors and convince them of the advantages of becoming a stakeholder of this region undergoing profound change.

*> **Celebrate** clients' achievements with the key corporations that have made the decision to invest in Provence.*

Provence Promotion makes use to showcase its clients, whether at trade shows or in the press, with the sole aim of enhancing the visibility of newly-arrived companies.

*> **Support** the creation of a VIP reception service for leading figures of the French or foreign economies visiting Marseille Provence.*

The region's visibility can also be enhanced by offering a VIP service to visiting executives C Level who could relay information about local investment opportunities.

« Provence Promotion
client story telling:
a new tool for winning over investors,
a great story for entrepreneurs
to pass on. »



ALIGNER LES CIBLES SUR LA MONTÉE EN GAMME DES BOUCHES-DU-RHÔNE

TARGET A MOVE UP-MARKET FOR THE BOUCHES-DU-RHÔNE

700 entreprises ciblées pour 3 ans

En plus de la prospection via les réseaux d'affaires et Invest in France, Provence Promotion innove en focalisant un programme spécifique sur 700 entreprises françaises et étrangères prioritaires.

Provence Promotion focalisera ses actions directes : campagnes de rendez-vous, marketing digital, salons… sur les 700 entreprises françaises et étrangères ciblées que l'agence suivra pas à pas pour capter au bon moment leurs projets d'investissement.

Réelle innovation qui permettra de choisir les cibles en rapport avec les grands projets emblématiques du 13 (Euroméditerranée 2, Henri Fabre, French Tech, plateformes logistiques, Immunopôle, Iter…).
Un logiciel de veille et de centralisation des contacts avec les 700 cibles sera mis en place.

Dans 6 secteurs :

Economie numérique : fournissant le gros des investissements internationaux.

Tertiaire du transport et de la logistique : valorisant la place portuaire.

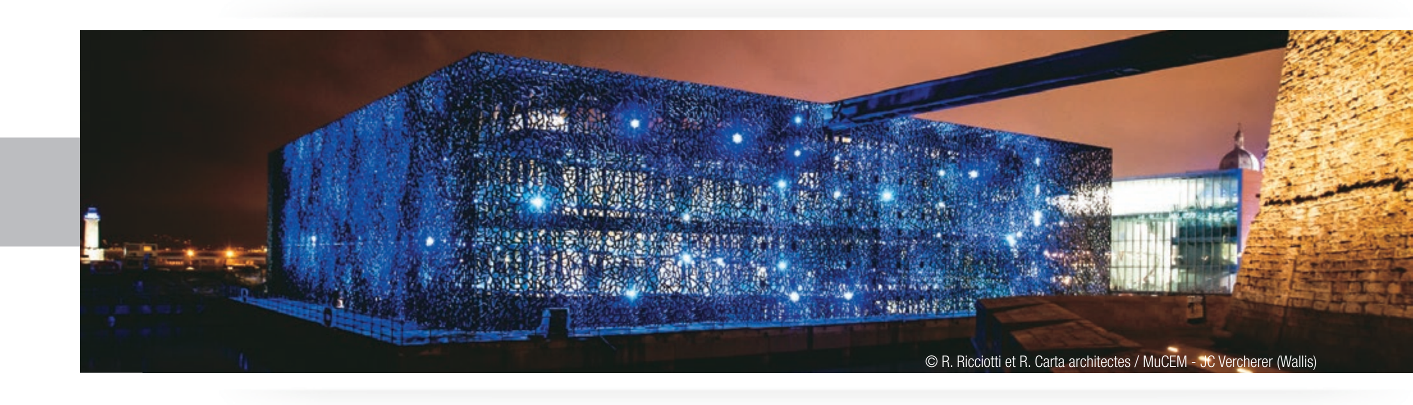
Industries duales : aéronautique, naval, optique, grands donneurs d'ordres pour la R&D et la sous-traitance.

Energie & industrialo-portuaire : transition énergétique, thème mondial plaçant notre territoire en laboratoire.

Santé : marqueur du standing du territoire auprès des dirigeants d'entreprises et des talents.

Investissements touristiques : exploitant l'héritage de Marseille-Provence capitale européenne de la culture.




© R. Ricciotti et R. Carta architectes / MuCEM - JC Vercherer (Wallis)

700 companies targeted over 3 years

In addition to its development work through business networks and Invest in France, Provence Promotion is putting in place special innovative program aimed at 700 French and foreign companies identified as priority targets.

Provence Promotion will focus its direct actions (business meeting campaigns, digital marketing, exhibitions...) on 700 targeted French and foreign companies that the agency will be closely monitoring in order to respond the moment an investment project is announced.

This genuine innovation will mean targets can be selected that tie in with the Bouches-du-Rhône's emblematic projects (Euroméditerranée 2, Henri Fabre, French Tech, logistics hubs, Immunopôle, ITER…). A market intelligence and contact centralization application for 700 targets will be put in place.

In 6 sectors:

The digital economy: *providing the bulk of international investment.*

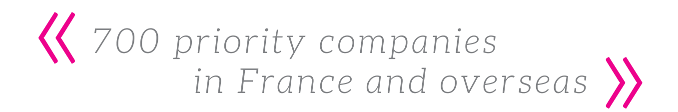
Transport and logistics services: *making the most of the port community.*

Dual industries: *aeronautics, marine tech, optics, key principals for R&D and sub-contract work.*

Energy and port industries: *energy transition, a worldwide issue that has made our region a laboratory.*

Health: *a benchmark of our region's standing for company executives and skilled workers.*

Tourism industry: *take advantage of the legacy of Marseille-Provence, European Capital of Culture.*





INFLUER SUR L'ORIENTATION « CLIENT » DE L'OFFRE DE MARSEILLE-PROVENCE

LEVERAGE THE "CLIENT" SIDE OF THE MARSEILLE-PROVENCE OFFER

Les décideurs d'entreprise classent en tête de leurs critères de choix d'un territoire la réactivité et la solidité de son offre, principalement : vivier de recrutement, sites d'activité, financements et incitations.

Provence Promotion souhaite influer sur l'orientation « client » de l'offre de son territoire afin de mieux l'adapter aux besoins des prospects. Elle crée un comité de coordination de ses adhérents (collectivités et aménageurs), qui rapproche les pratiques en matière d'implantation d'entreprises et renforce les synergies pour un meilleur accueil des entreprises.

Pour renforcer l'offre territoriale :

Porter la voix des entreprises extérieures et benchmarker des territoires concurrents.

Harmoniser les différentes réponses du territoire.

Orienter en amont les nouveaux sites d'activité vers les attentes des entreprises.

Missions à mener notamment pour appuyer :

La création des sites d'activité du projet Henri Fabre et de la French Tech Aix-Marseille.

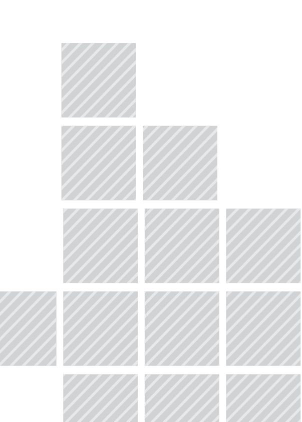
L'expansion des pôles logistiques.

Les extensions des technopôles de Château-Gombert, de l'Arbois et de Luminy.

La modernisation des plateformes industrielles.

Les projets du CEA (Cité des Energies), d'Aix-Marseille Université et de l'Assistance Publique des Hôpitaux de Marseille (hôtels d'entreprises).

Les diversifications d'Euroméditerranée.





13 LA PROVENCE

When choosing a region, decision-makers place at the top of their criteria its responsiveness and the soundness of its offer, in particular the pool of available talent, established industrial and business zones, financing and incentives.

Provence Promotion wants to leverage the "client" side of the region's offer to better adapt it to the prospects' needs. It is creating a coordination committee of its members (local government departments and developers) to harmonize business location practices and increase synergies to provide an even better service for locating businesses.

To enhance the regional offer:

Relay *the views of outside companies and benchmark competing localities.*

Harmonize *the various offers from Marseille-Provence.*

Guide *new industrial and business zones upstream on companies' needs.*

Missions to be carried out to support in particular:

The creation *of industrial and business zones for Henri Fabre and French Tech.*

Expansion *of the logistic hubs.*

Extension *of the Château Gombert, Arbois and Luminy technology parks.*

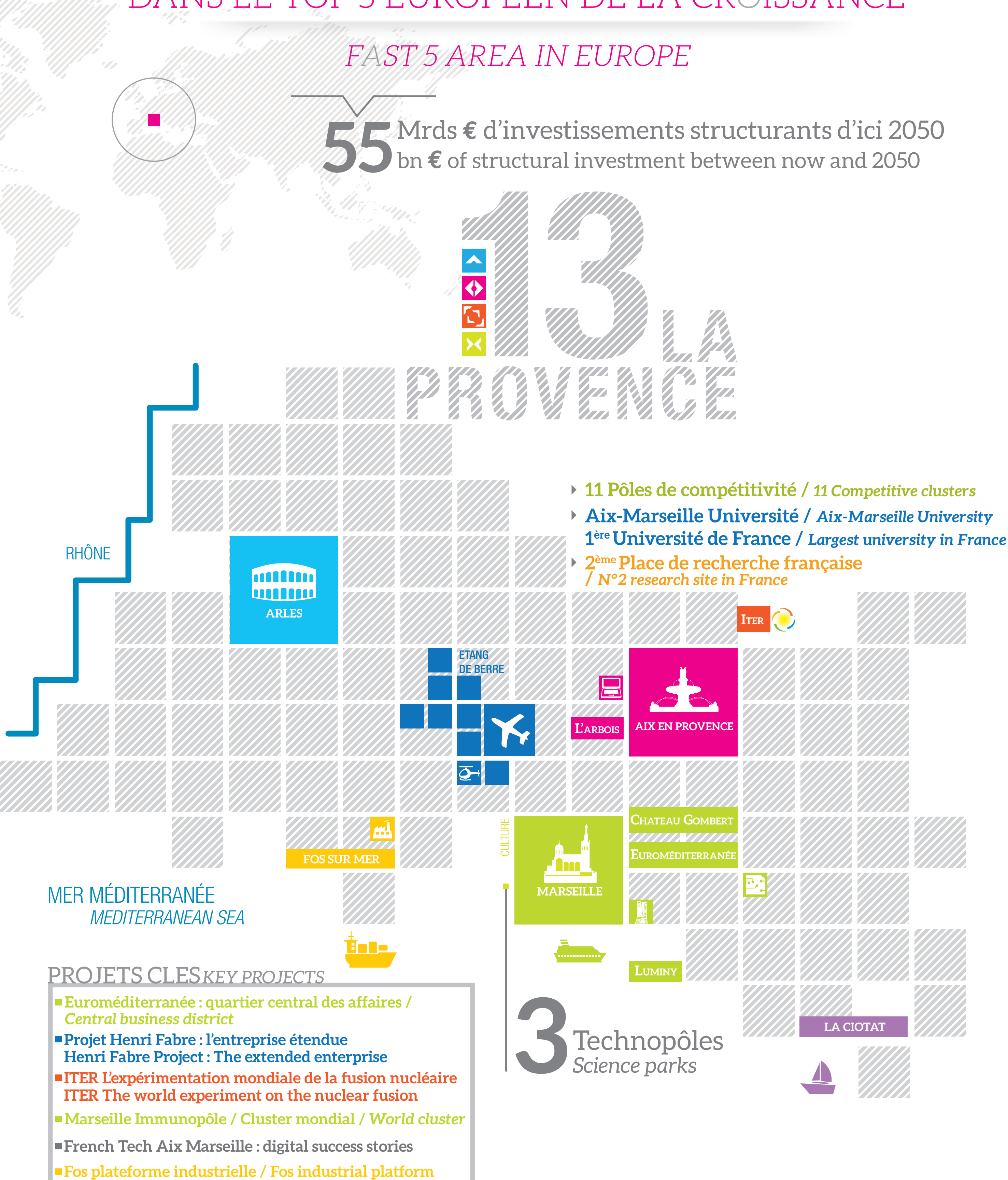
Modernization *of the chemical industry hubs.*

The CEA (Cité des Energies), Aix-Marseille University and hospitals authorities projects (business "hotels").

Euroméditerranée's diversification.

DANS LE TOP 5 EUROPEEN DE LA CROISSANCE

FAST 5 AREA IN EUROPE



RÉCIT CLIENTS
CLIENTS SUCCESS STORY

En choisissant la Provence,
les entreprises contribuent
au récit économique de ce territoire.
Une belle histoire de l'attraction
des investissements est en construction.

*By choosing Provence, the companies each
add their chapter to our region's economic story.
A great story of attracting investments
is in the making.*

MARSEILLE PROVENCE

LES 4 MOTIFS D'INVESTISSEMENT CITÉS PAR LES ENTREPRISES IMPLANTÉES

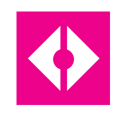
THE 4 REASONS FOR INVESTING QUOTED BY LOCATING COMPANIES

Croissance économique du territoire reconnue parmi les 5 plus rapides d'Europe en nombre d'emplois et ouverte aux nouvelles entreprises arrivantes.



Economic growth rate in the region among the 5 highest in Europe in terms of job numbers; a region open to business newcomers.

Internationalisation renforcée par sa position pour le commerce mondial permettant aux entreprises un développement sur des marchés multinationaux.



Internationalization enhanced by its prime location for world trade allowing businesses to expand onto multinational markets.

Diversification des filières répondant à la demande « d'open innovation » et s'appuyant sur la plus forte concentration de pôles de compétitivité de France.



Diversification of industries answering the need for "open innovation", with the highest concentration of competitive clusters in France.

Bien-être des collaborateurs, correspondant à l'un des critères actuels de localisation d'un nouvel établissement.



Employee well-being, one of the key factors in a business's decision to locate to an area.

PROVENCE PROMOTION

Agence de développement économique,
depuis plus de 15 ans au service des entreprises
qui choisissent la Provence.

*Economic development agency,
for more than 15 years at the service of businesses
locating to Provence.*



Une nouvelle organisation par métier

C'est avec une nouvelle organisation autour de 3 pôles métier que Provence Promotion va répondre aux objectifs fixés.

Un pôle promotion, dont l'objectif est de rendre visible le territoire comme destination prioritaire des investisseurs, un pôle prospection, garant de la stratégie de ciblage au travers d'une trentaine de missions en France et à l'étranger et un pôle implantation travaillant sur l'offre territoriale notamment en ressources humaines, financement et locaux d'entreprises.

En concentrant ses actions par métier, Provence Promotion fera bénéficier les entreprises attirées sur le 13 d'une meilleure courbe d'expérience pour le succès de leurs investissements.

« Entrepreneurs, créateurs, repreneurs : dites-nous quel est votre scénario d'implantation et nous vous dessinerons le champ des possibles ! »

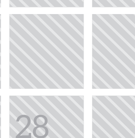
A new organization based on core activity

A new organization around 3 core activities will enable Provence Promotion to achieve the objectives it has fixed for itself.

A promotion division will be tasked with enhancing the region's visibility as a priority destination for investors, a market research division supporting the strategy of targeting prospects through a network of 30 or so missions in France and overseas and a location division working on the regional offer, in particular in the fields of human resources, financing and commercial real-estate engineering.

By concentrating on these core activities, Provence Promotion will provides clients investing in the Bouches-du-Rhône with a better experience curve to ensure their investment is a success.

« Entrepreneurs starting or taking over a business: describe your location scenario to us and we'll paint you a panorama of possibilities! »



VOS CONTACTS



YOUR CONTACTS

Votre entreprise se projette en Provence
Your business sees its future in Provence

Prospection s.ghio@provence-promotion.fr *Market Research*

Votre entreprise s'implante en Provence
Your business is locating to Provence

Implantation l.soldermann@provence-promotion.fr *Corporate Location*

Médias et entrepreneurs vous voulez échanger
Media and entrepreneurs, you want to exchange information

Promotion du territoire v.vernaz@provence-promotion.fr *Territorial Promotion*

Vous êtes adhérent, vous travaillez avec Provence Promotion
You are a partner or supplier of Provence Promotion

Secrétariat général d.maldonado@provence-promotion.fr *Corporate Secretariat*

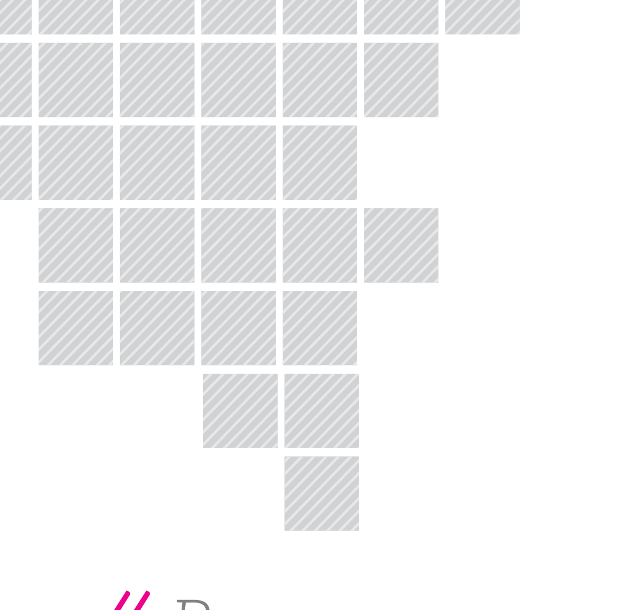
Vous portez une innovation pour l'attractivité de la Provence
You have an innovation that will enhance the attractiveness of Provence

Stratégie p.distinguin@provence-promotion.fr *Strategy*

Votre institution veut contribuer au développement de la Provence
Your organization wants to contribute to the development of Provence

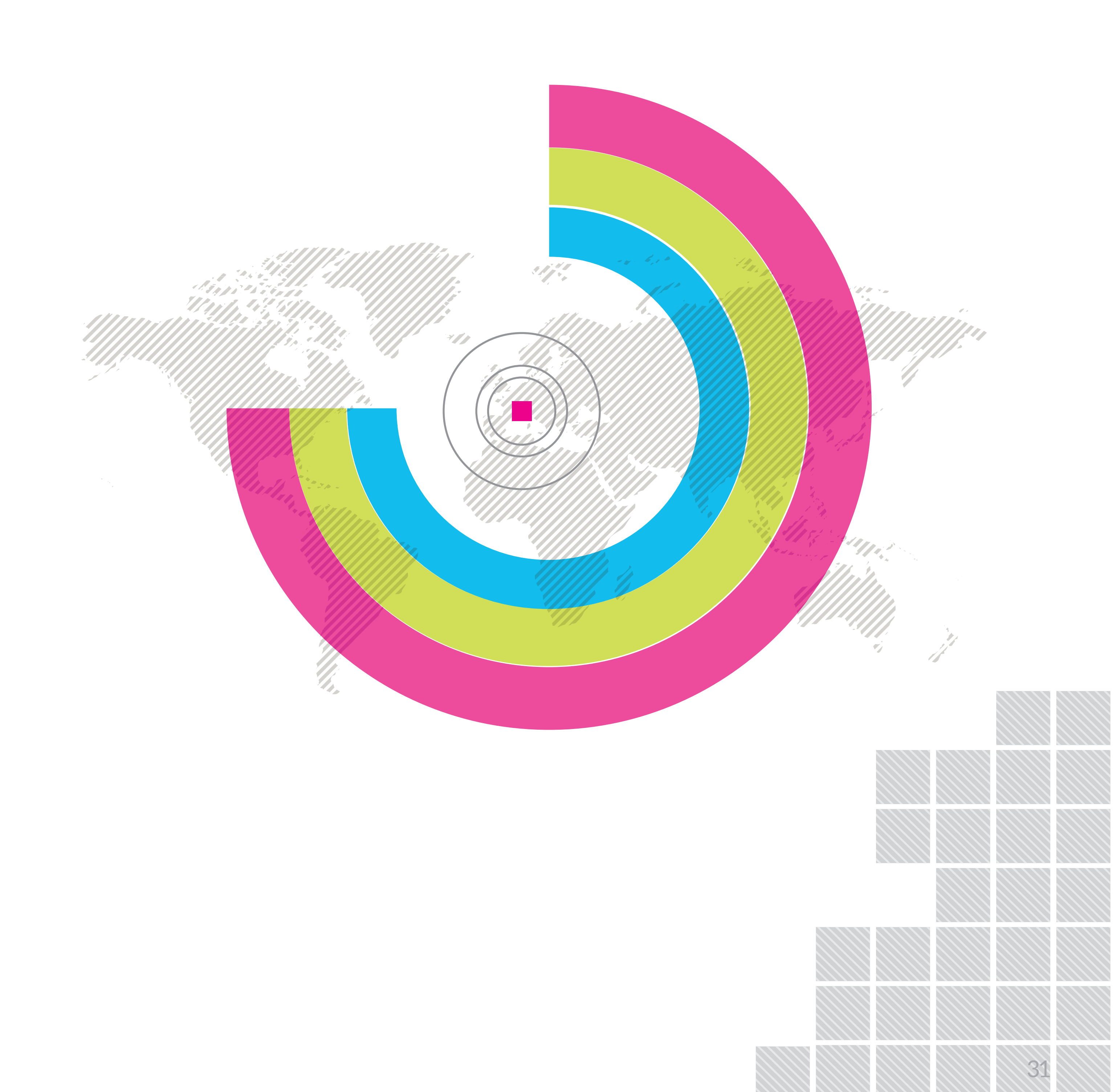
Partenariats e.semerdjian@provence-promotion.fr *Partnerships*

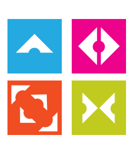
Direction Générale / CEO p.stefanini@provence-promotion.fr *General Management / CEO*



« Parce que nous croyons que les entrepreneurs qui se sentent bien dans leur territoire sont des entrepreneurs qui réussissent »

« Because we believe that an entrepreneur who feels at home is a successful entrepreneur »





PROVENCE PROMOTION

Agence de développement économique / *Economic Development Agency*
Les Docks - Atrium 10.5 - 10, place de la Joliette
CS 45607 - 13567 Marseille cedex 02 - France
Tél. : 33 (0)4 96 11 60 00 - Fax : 33 (0)4 96 11 60 11
accueil@provence-promotion.fr



www.investinprovence.com





Arc en Ciel : 04 91 55 00 42 - Crédits photos / Photo credits : Provence Promotion